

FINANZAS EN LA REGIÓN

EN EL MUSEO DE EL TROMPO

Exitosa primera Semana de la Feria Tijuana 2013

ÉDGAR JUÁREZ USCANGA
EL MEXICANO

TIJUANA.- El pasado viernes 23 de agosto se inauguró la Feria Tijuana 2013, donde miles de familias tijuanaenses se dieron cita para disfrutar de juegos, comida y diversión, así como de los espectáculos en el Teatro del Pueblo.

“La Feria Tijuana tiene como objetivo promover la cultura y tradiciones mexicanas a través de distintas expresiones culturales como la música, danza, artesanía, gastronomía. Atrayendo tanto chicos y grandes a divertirse, así lo mencionó Rosario Ruiz Camacho, directora de El Trompo, Museo Interactivo Tijuana.

También comentó que en años pasados se ha tenido respuesta aceptable con más de 200, 000 visitas a lo largo de todo el tiempo que dura la feria. “Como es costumbre

encontraremos mucha diversión que hará que todos los visitantes sin importar su edad puedan disfrutarla. Uno de los atractivos es el pabellón infantil propuesta innovadora que busca con el tema “La Ecología” ser un atractivo mas para el visitante en especial para todos los niños con un programa integral para que aprendan a cuidar el medio ambiente y el mundo donde viven”, añadió.

Cabe señalar que el costo de ingreso a la feria es de 60 pesos para adultos y 30 pesos para niños (incluye acceso a todas las áreas de la feria, incluyendo la variedad del teatro del pueblo y zona infantil, así como 15 juegos mecánicos).

Por su parte El Trompo está ofreciendo un 50% de descuento en entrada general al museo a todas las personas que presenten su boleto de la feria. Esta Feria Tijuana 2013 finalizará el próximo 16 de septiembre. (eju).

“La Feria Tijuana tiene como objetivo promover la cultura y tradiciones mexicanas a través de distintas expresiones culturales como la música, danza, artesanía, gastronomía”



FOTO: / EL MEXICANO

TIJUANA.- Miles de visitantes ha registrado la Feria Tijuana 2013 que se realiza en El Trompo Museo Interactivo Tijuana, informó su directora, Rosario Ruiz Camacho.

SERÁ ESTE FIN DE SEMANA EN SF

Todo listo para el “Ceviche-Fest”

MARÍA ELENA DÍAZ
EL MEXICANO

MEXICALI.- Todo se encuentra prácticamente listo para la realización este fin de semana de la III edición del “Ceviche-Fest” que tendrá lugar en el malecón del puerto de San Felipe.

Así lo confirmaron ayer tanto Linda García, subdelegada de Turismo en el puerto, como el delegado de la Secretaría de Turismo en esta ciudad, Francisco Carlos Guillén Armenta.

Señalaron que el evento arranca este sábado 31 Agosto y continúa durante el domingo primero de 1 Septiembre en el Malecón del puerto de San Felipe.

Precisaron que se tiene confirmada la presencia de 12 expositores que ofrecerán los mejores platillos preparados a base de ceviche de pescado de especies como la sierra, curvina, lenguado y cochito.

Guillén Armenta, destacó que la intención es promover y potencializar los productos del Mar de Cortez.

Informó también que como invitado especial se contará con la presencia del reconocido Chef Javier Plasencia.

Además de la muestra gastronómica, dijo que se realizará un concurso del Mejor Platillo con Ceviche en dos modalidades, para chefs y restauranteros con un premio de cinco mil pesos y para los “Amantes de la Cocina” con un premio de placa conmemorativa y los comensales votarán y elegirán al ganador de cada categoría.

Además este evento incluye un programa artístico para toda la familia con bailables folklóricos y música en vivo. La entrada es libre y sólo la degustación tendrá un costo de cien pesos por persona con derecho a 12 tostadas de ceviche en todas sus presentaciones.

Finalmente comentó que se espera una afluencia del orden de los mil 500 visitantes, tomando en consideración que se trata de un fin de semana feriado en Estados Unidos por la celebración de “Labor Day”. (med)

Como invitado especial se contará con la presencia del reconocido Chef Javier Plasencia



FOTO: SERGIO MUÑOZ / EL MEXICANO

MEXICALI.- Las autoridades de turismo pondrán en marcha desde hoy un operativo especial en apoyo a los turistas que visitan nuestra Entidad, ya que se espera una gran afluencia a los diferentes destinos turísticos con motivo del “Labor Day” en el país vecino.

INSPECTORES DE TRABAJO

Orientan a constructores cómo evitar los accidentes laborales

Imparten curso a socios de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

BERNARDO PEÑUELAS ALARID
EL MEXICANO

ENSENADA.- A efecto de brindar mejores condiciones laborales, y como parte del Programa de Capacitación Constante que oferta la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), se impartió el curso: “Cultura de la Seguridad e Higiene en el Trabajo”, a cargo del contador Octavio Espinosa de los Monteros Arcocha. El inspector de Seguridad e Higiene, de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (StyPS), abordó su exposición con el objetivo de fomentar en el personal una cultura de se-

guridad en el área de trabajo, que promueva la utilización de medidas de prevención de accidentes.

Capacitación y formación de los trabajadores, un buen orden y limpieza, almacenaje correcto, higiene personal, el cumplimiento de las normas y el esfuerzo de comportamientos, son factores clave que ayudan a reducir al mínimo la exposición al peligro durante una jornada laboral, aconsejó el especialista.

En el caso de los trabajadores de la construcción, destacó la relevancia de portar el equipo de protección personal, ya que ayuda a prevenir los riesgos a los que están expuestos durante la jornada laboral, como son daños a la integridad física, a la salud y a la vida.

Hizo recomendaciones generales para no cometer errores, como son poner atención a las actividades que se desempeñan en el trabajo diario, seguir las instrucciones del supervisor y mantener el área de trabajo ordenada.

Puntualizó en su exposición: “Si tenemos orden y limpieza, seguro no vamos a tener accidentes”.(bpa).



FOTO: / EL MEXICANO

ENSENADA.- Reducir al mínimo los riesgos de trabajo en empresas del ramo de la construcción, significa evitar pérdidas económicas por accidentes durante la jornada laboral.



AGUANTA LA TENTACIÓN Y DI “NO”

Lo que no debes comprar en tiendas del aeropuerto

MÉXICO, D.F., agosto 30 (EL UNIVERSAL).- En muchas ocasiones, al llegar al aeropuerto ya listos para abordar el vuelo, los viajeros recuerdan que olvidaron comprar el souvenir para el primo o desean adquirir un artículo en alguna de las muchas tiendas con las que cuentan las terminales.

Sin embargo, comprar algunos artículos antes de comenzar el vuelo puede llegar a convertirse en un error, ya que los objetos suelen aumentar su precio.

Lo mejor es aguantar la tentación de comprar y decir “no”, antes de gastar más de lo que se tenía establecido. Presentamos las cosas que no debes de adquirir en “La última parada”, de acuerdo con Huffington Post.

1.- Duty Free. A pesar de que se puede adquirir mercancía sin impuestos, no siempre hay artículos a menor precio, por ejemplo, los electrónicos o artículos de diseñador; sin embargo, hay productos como cigarrillos que se pueden conseguir más baratos.

2.- Agua. En una tienda de Estados Unidos puedes comprar una botella de agua por menos de un dólar; en los establecimientos de

la sala de espera el precio es mayor a los tres dólares.

3.- Souvenirs. Un gran error mientras se espera el vuelo es entrar a las tiendas de regalos para comprar llaveritos o algún otro artículo. Por lo general, las tiendas del aeropuerto ofrecen playeras, gorras, tazas y otros objetos dos veces más caros que en la calle.

4.- Revistas. Puedes estar muy aburrido y con ganas de leer, pero hay que evitar comprar revistas o periódicos. El precio de las publicaciones es demasiado alto en comparación al precio de un puesto de revistas.

5.- Comida. Las cadenas de alimentos dentro de las salas de espera manejan un precio mucho más elevado en comparación de sus similares en la ciudad. En caso de tener mucha hambre, elige el platillo de menor precio y espera el snack del avión.

6.- Almohadas. Es cierto que muchas personas necesitan un cojín para descansar mientras se vuela, pero no se debe adquirir en el aeropuerto. El precio promedio de una almohada para cuello fuera del aeropuerto no sobrepasa los 300 pesos.