

SEGÚN CIFRAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Aumenta comercio electrónico 2%

De 2009 a 2015 creció en más de 949 por ciento, se espera que crezca aún más en 2018

SERGIO ANZURES OCHOA
EL MEXICANO



FOTO: / EL MEXICANO

TIJUANA.- Octavio de la Torre destacó que es importante comenzar a incentivar a las Pymes en México para que puedan tener acceso a las nuevas plataformas digitales para ser un poco más competitivas.

nautas que hay en México ha realizado una compra en internet, por lo que los hábitos de consumo están evolucionando y a su vez las leyes mexicanas van a transformarse.

De las 112.8 millones de líneas móviles activas en México durante el segundo trimestre del año pasado, señaló que 95.9 millones corresponden a usuarios con smartphones, que representan el 85 por ciento del total, esto facilita el crecimiento de las compras en línea a través de sitios web o una aplicación que aceptan distintas formas de pago (tarjetas de crédito, débito o billeteras electrónicas).

En ese sentido, Octavio de la Torre destacó que es importante comenzar a incentivar a las Pymes en México para que puedan tener acceso a las nuevas plataformas digitales para ser un poco más competitivas.

“Hay un empuje muy interesante, y normativo, tanto en cuestiones

internas, como en acuerdos internacionales, es interesante que platiquemos respecto a este tema, lo analicemos y tratemos de ver de qué forma vamos a incentivar a las Pymes”, manifestó.

Derivado de ello, el presidente de TLC Asociados invitó a los interesados en conocer más sobre este tema, a la 1ra. Feria de la Competitividad del Comercio Exterior y Aduanas, que coordina la Aduana de Tijuana, donde ofrecerá la conferencia “Ecommerce, mega tendencia con privilegios”.

Detalló que la Feria se realizará el próximo 1 y 2 de marzo en las instalaciones de la Aduana de Tijuana, y la conferencia “Ecommerce, mega tendencia con privilegios” se llevará a cabo el día 2, de 12:45 a las 13:30 de la tarde; los interesados pueden registrarse en <http://fccea.com/#programa> o en tlc@tlcasociados.com.mx y al 6646340189.

EL EVENTO SE REALIZÓ EN LAS INSTALACIONES DE LA PLANTA

UNEN EN MATRIMONIO A 30 PAREJAS EN PLANTRONICS

TIJUANA.- Un total de 30 parejas contrajeron nupcias en la ceremonia de “Matrimonios Colectivos”, que por décima séptima edición se realizaron en las instalaciones de Plantronics México (PLAMEX), con el objetivo de promover el valor esencial de la familia unida.

Desde hace 17 años han contraído matrimonio un total de 532 parejas

la legalidad a las uniones civiles.

El vicepresidente de la empresa, ingeniero Jorge Ruvalcaba, destacó que la ceremonia de las “Bodas en Plantronics”, forma parte de los programas institucionales más tradicionales que la empresa ha diseñado para promover los valores familiares entre sus asociados.

“A lo largo de estos 17 años, 524 parejas han depositado en Plantronics México su confianza y entusiasmo para formalizar su matrimonio de manera civil, en esta ocasión fueron 30 enlaces sumando un total de 532 felices parejas que hoy cuentan con la certeza jurídica propiciada por la unión legal”, expresó.

Afirmó que el matrimonio es la base para iniciar una gran familia, en la cual la comprensión y el amor, les permitirá iniciar un her-



FOTO: / EL MEXICANO

TIJUANA.- La ceremonia de las “Bodas en Plantronics”, forma parte de los programas institucionales más tradicionales que la empresa ha diseñado para promover los valores familiares entre sus asociados.

moso camino juntos, de ahí el interés de la empresa de ser parte de tan importante acontecimiento.

En ese sentido, el ingeniero Jorge Ruvalcaba, precisó que la compañía apoya a los contrayentes con el costo total de los trámites municipales, así como el de los análisis clínicos, además de brindarles las invitaciones para el tradicional pastel y un obsequio.

Pero además hay beneficios legales que se obtienen al contraer ma-

trimonio como seguridad para los hijos de las parejas, posibilidad de obtener un crédito conyugal en Infonavit, una dote matrimonial que otorga el seguro.

Por último, el vicepresidente de manufactura de Plantronics México, indicó que estas actividades forman parte de los más de 100 programas que empresa desarrolla a lo largo del año para posesionarse como “uno de los mejores lugares para trabajar” en el país. (sao)

¡Regresa a casa

EL CHON

POR LAS MAÑANAS!

Lunes a viernes
de 6 a 10 am

