



VISITA NUESTRA PÁGINA WEB

TIPO DE CAMBIO		
	Compra	Venta
Dólar EU	12.37	12.87
Dólar CN	12.40	12.76
Euro	1745	1794
Yen	0.131	0.136
Real	6.37	6.55

EL TIEMPO PARA HOY		
	Máx	Mín
Tijuana	27	14
Ensenada	27	12
Rosarito	27	12
Tecate	24	10
Mexicali	24	15

EMERGENCIAS	
LADA 644	
Cruz Roja	066
Bomberos	066
Policía	066
CFE	071
Profeco	6 84 8595

**ESCRÍBENOS...**  
**Tu opinión nos importa**  
 Deportes: deportes@el-mexicano.com.mx  
 Fama: espectaculos@el-mexicano.com.mx  
 Sociales: sociales@el-mexicano.com.mx  
 Clasificados: clasificado@el-mexicano.com.mx  
 Circulación: vsalamanca@el-mexicano.com.mx

HACÍAN LAS LLAMADAS DESDE TIJUANA

# Acusa EU a cuatro por "secuestros virtuales"

**Delincuentes pedían a sus familiares de presuntos plagiados dinero a cambio de su liberación**

SAN DIEGO, California, EE.UU. (AP) Cuatro personas fueron acusadas en Estados Unidos de participar en un plan que recurrió a auténticas tácticas de telemarketing para pedir rescate a cambio de la liberación de inmigrantes bajo la premisa de que sus seres queridos habían sido secuestrados, de acuerdo con una acusación anunciada el viernes.

La verdad es que nadie fue raptado nunca y los extorsionadores ni siquiera sabían a dónde estaban llamando.

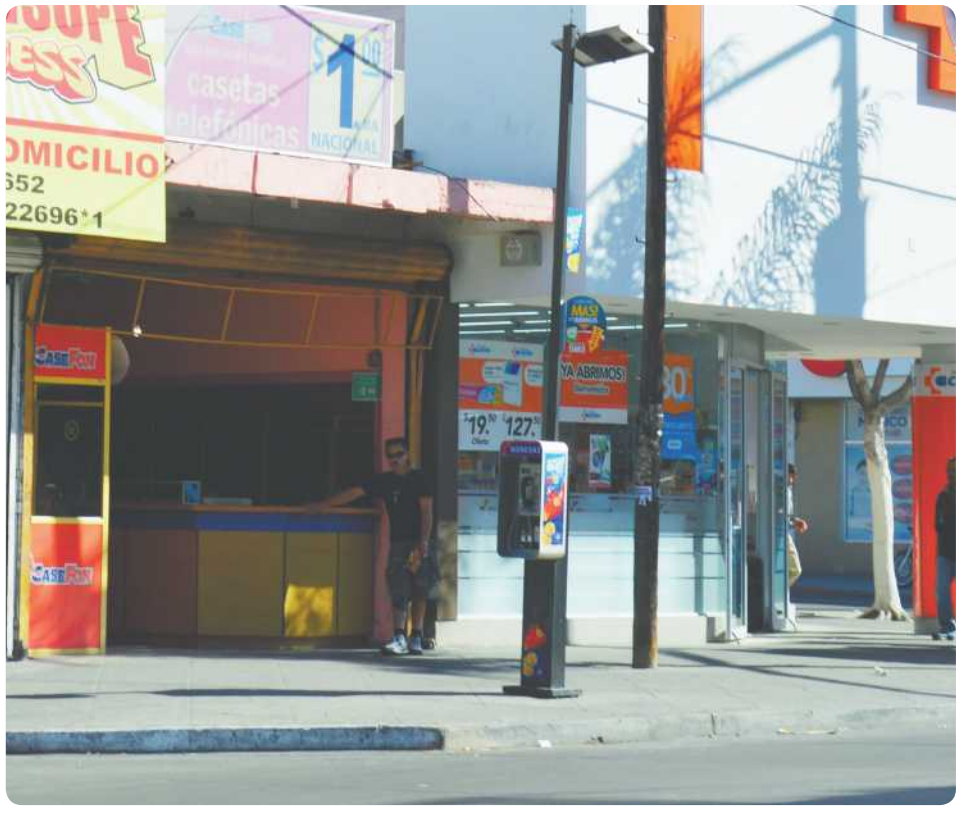
Sin embargo, los llamados "secuestradores virtuales" tuvieron un pequeño porcentaje de éxitos desde 2007, con los que recaudaron al menos medio millón de dólares, dijeron investigadores estadounidenses.

Los acusados, que llamaban desde Tijuana, en México, utilizaban unos 30 números telefónicos distintos de San Diego para hacer las llamadas —hasta 5,000 al día— en las que exigían que se enviara dinero por transferencia con el argumento de que tenían detenido a un familiar que pretendía llegar a Estados Unidos sin permiso legal.

Los cuatro inculcados por fraude a través de comunicación electrónica y otros delitos, están acusados de recolectar el dinero de los rescates en el área de San Diego y de llevarlo a Tijuana.

Aunque las autoridades dicen que los extorsionadores tenían como objetivo a inmigrantes, marcaban los números al azar.

"Ellos sólo marcaban una secuencia de números, como del 1 al 100", dijo Daniel Page, agente especial a cargo de la unidad de Investigaciones de Seguridad Nacional de la Policía de Inmigración y Aduanas en



Extorsionadores hablaban desde Tijuana a familiares de presuntos plagiados.

San Diego. "Ellos son como cualquier vendedor telefónico. Tienen un guión. 'Debe pagar este dinero, de lo contrario algo va a pasar'".

Quienes llamaban no tenían idea de si la gente realmente había cruzado la frontera, pero pensaban que suficientes llamadas darían resultado en algún momento, dijo Page. Cuando alguien mordía el anzuelo por lo general pagaban entre 1,000 y 3,000 dólares.

Los delincuentes tenían como blanco el área de Washington D.C., porque ahí vive una gran cantidad de inmigrantes centroamericanos que muchas veces permanecen incomunicados durante el largo viaje de sus países hacia el norte.

Los "secuestros virtuales" son un fraude común en Latinoamérica, en especial en México, Brasil y Guatemala, donde las altas tasas delictivas orillan a las personas a caer más fácilmente cuando en un telefonema al azar se les dice que un familiar ha sido secuestrado.

Las llamadas en Latinoamérica muchas veces las hacen reos desde cárceles utilizando teléfonos celulares introducidos ilegalmente. Los perpetradores muchas veces aprovechan información de las redes sociales para convencer a las personas de que tienen a sus familiares secuestrados.

Las autoridades federales en Arizona reportaron un aumento en estas llamadas en 2008, pero este caso es inusual porque resultó en arrestos.

La investigación más reciente comenzó en 2011 con un secuestro real, informó Page. Una mujer de Fresno envió 2,500 dólares a una tienda de la cadena Walmart en San Diego para liberar a un cuñado que fue golpeado y retenido varios días en Tijuana.

La mujer recibió otra llamada en la que se le pidió más dinero, pero sabía que su cuñado ya estaba libre. Ella llamó a la policía de Fresno y las autoridades arrestaron a un matrimonio en una tienda 7-Eleven después de que investigadores federales le dijeron a la mujer que hizo la denuncia que siguiera la corriente. Los dos se declararon culpables de cargos de lavado de dinero. La investigación continuó y derivó en el arresto de otras cuatro personas, el jueves.

Los detenidos son Ruth Graciela Reygoza, de 63 años, habitante de Chula Vista; María del Carmen Pulido, de 42, de Los Ángeles; y los hermanos Adrián y Juan Rocha, de 25 y 23 años respectivamente; ciudadanos estadounidenses que viven en Tijuana.

Se cree que los mensajeros obtenían 10% del dinero recibido, dijo Page.

ESTOY PREPARADO, DICE

## Ebrard: buscaré competir por la presidencia

ISMAEL DÁVILA  
EL MEXICANO

MEXICALI.- Marcelo Ebrard, ex jefe de Gobierno del Distrito Federal, dijo estar preparado para competir y llegar a la Presidencia de la República en el 2018, pero primero hay que llegar con salud y con una izquierda unificada, lo que planteó como algo posible de alcanzar.

Ebrard participó como ponente en el VI Congreso de Derecho promovido por Cety's Universidad, el que inició el jueves 7 y cerró ayer viernes 8 con el lema general de "La Política en Tiempos de Incertidumbre".

El ex jefe de gobierno del Distrito Federal calificó como un error táctico la participación del PRD en el Pacto por



Marcelo Ebrard Casaubón.

México, reconoció la diáspora política en que ha caído la izquierda mexicana, pero consideró que es posible su reunificación para lanzar un candidato fuerte a la Presidencia de la República y en esa línea consideró como deseable en la reforma política que se construya por estas días en el Congreso de la Unión, que se establezca la segunda

vuelta electoral. Es más importante la segunda vuelta electoral que el Insti-

tuto Nacional de Elecciones, sostuvo.

Ante estudiantes reunidos en el Auditorio de Cety's Universidad, el que no logró llenar, Ebrard desplegó el tema específico de "El Futuro de México y la Reforma Energética". Destacó puntos que considera claves para el desarrollo del país en los próximos años, como el acceso a la educación, la innovación y el sentido de comunidad como fundamentales para el bienestar social y el crecimiento. "La riqueza de las naciones hoy depende esencialmente del conocimiento", expresó, agregando que, "el primer esfuerzo que debe hacer México ahora en esta generación, es aumentar aceleradamente el acceso a la educación superior".

Mediante ejemplos de su etapa como jefe de Gobierno, así como otros nacionales e internacionales, expuso cómo la innovación es también un factor importante para la competitividad y creación de oportunidades en el país. Explicó que de la capacidad de innovación que tenga México, va a depender en gran medida su futuro. "Si nosotros tomamos como base que no vamos a innovar, siempre vamos a estar funcionando en relación a los demás en desventaja. Tenemos que cambiar esa forma de ver nuestro futuro", reiteró.

Complementando su charla, Ebrard habló de lo imperativo del sentido de comunidad para lograr el cambio y expresó su postura respecto a la homologación del IVA en la frontera y a la Reforma Energética propuesta por el Gobierno de la República. "Yo creo que la mejor manera de resolver este diferendo es que haya una consulta nacional y que definitivamente haya un debate donde todos nos podamos informar de qué es lo que se propone y cómo se va a hacer", dijo sobre lo último.

### ANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En conferencia de prensa posterior, Marcelo Ebrard criticó más abiertamente las medidas fiscales del presidente Peña Nieto, la reforma fiscal, el aumento al IVA en la frontera, dijo que en tiempos de recesión y crisis, no es recomendable subir impuestos, luego urgido a las izquierdas a completar y presentar las más de 1 millón 600 mil firmas que se requieren para obligar, no sólo pedir, una consulta nacional antes de aprobarse la reforma energética. "Una cosa es la que quiere Peña Nieto y otra lo que quiere la gente y, qué quiere la gente, pues hay que preguntarle", planteó.

## ASEGURA BONFANTE OLACHE ENCABEZARÁ "KIKO" DEFENSA CONTRA LA HOMOLOGACIÓN

MARÍA ELENA DÍAZ  
EL MEXICANO

MEXICALI.- Al establecer que será el gobernador del Estado, Francisco Arturo Vega de Lamadrid, quien encabezará la defensa de Baja California en contra de la homologación del IVA, el secretario de Desarrollo Económico del Estado, Carlo Bonfante Olache, informó que se les está dando toda la información técnica necesaria.

Dijo que se está viendo la forma para que "el estado no se vea tan afectado económicamente ante la homologación del IVA del 11 al 16 por ciento, luego de la aprobación por el Senado de la República".

Señaló que "el gobierno federal cuando menos ha mostrado ahorita un acercamiento de decir vamos encontrando una mesa de trabajo técnica que nos permita trabajar un poquito para restablecer las condiciones de competitividad del estado, en eso está trabajando ahorita el señor gobernador y nosotros le estamos dando la información técnica que nos está solicitando para fortalecer su presencia, su posicionamiento y su negociación ante las autoridades federales", precisó Bonfante Olache.

De igual forma, consideró positivas las muestras de rechazo que se han presentado por parte de la ciudadanía en contra de la actuación de los legisladores federales.

Asimismo, dijo que actualmente se trabaja en la elaboración de los amparos que se interpondrán, ya que esta acción podría sensibilizar al go-



Carlo Bonfante Olache.

bierno federal en cuanto al rechazo generalizado que existe por parte de la población en general y de los sectores productivos en particular, ante las graves afectaciones que esta situación ocasionaría en la economía de Baja California.

Finalmente destacó el interés que existe por parte del Ejecutivo estatal, para encabezar la defensa de la entidad.

**el mexicano**  
 GRAN DIARIO REGIONAL

**DIRECTORIO**

**Eligio Valencia Roque**  
 PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Eligio Valencia Alonso**  
 DIRECTOR GENERAL

---

**Alberto Sarmiento Reyes**  
 COORDINADOR EDITORIAL EN EL ESTADO

**José Gómez Plascencia**  
 DIRECTOR COMERCIAL

**Lillán Valencia Alonso**  
 GERENTE DE PUBLICIDAD

**Barajas & Asociados**  
 Gastélum y Asociados, A.P.  
 ASESORES JURÍDICOS

---

**EL MEXICANO DE TIJUANA**  
 PLANTA Y OFICINAS GENERALES  
 CALLE GRAL. LAZARO CÁRDENAS 3743, COLONIA LOS PINULES

**CONMUTADOR**  
 TELEFONO: (664) 104-2400  
 FAX: (664) 104-2401  
 CLASIFICADO: (664) 104-2427  
 REDACCION: (664) 104-2472  
 VENTAS: (664) 104-2450  
 FAX: (664) 104-2428

**CASA DE PAPEL**  
 Calle 7A (entre Madero y Negrete), Zona Centro  
 TEL: 685-2629  
 FAX: 685-2196

**AVISO CLASIFICADO CENTRO**  
 Av. México #2045-A  
 Anexo edificio CANACO  
 TEL: 685-8501

**EL MEXICANO DE TECATE**  
 DIRECTOR: José Jiménez Díaz  
 Plaza Cuchuma  
 Local 45-A, 45-B  
 TEL: (665) 654-0528  
 (665) 654-0211  
 FAX: (665) 654-0528  
 mexktk@telnor.net

**EL MEXICANO DE MEXICALI**  
 DIRECTOR: Alfredo García Amaya  
 Av. Pizarro #1583  
 Centro Cívico  
 TEL: (686) 557-1078  
 (686) 557-0935  
 FAX: 557-1480  
 mexmex@el-mexicano.com.mx

**EL MEXICANO DE ENSENADA**  
 JEFE DE INFORMACIÓN: Marco A. Flores Mancilla  
 RELACIONES PÚBLICAS: Rodolfo González Vargas  
 Av. Ruiz #40  
 TEL: (646) 178-1501  
 (646) 178-1502  
 FAX: 174-0708  
 PUBLICIDAD: 178-1996  
 mexens@el-mexicano.com.mx

**EL MEXICANO DE SAN QUINTÍN**  
 DIRECTOR: José Jiménez Díaz  
 TEL: (616) 117-8299  
 sanquintin@el-mexicano.com.mx

**EL MEXICANO DE S.L.R.C. SONORA**  
 REPRESENTANTE: Cutberto Bernal Valerio  
 Gpe. Victoria y Calle 7a. #621  
 TEL: 01 (653) 534-4752

**REPRESENTANTE EN MEXICO D.F.**  
 Medios Masivos  
 Mexicanos S. A. de C. V.  
 Luz Savitón #13 piso 6  
 Colonia del Valle, Mexico D.F.  
 C.P. 03100  
 TEL: 53 40 2450

**REPRESENTANTE EN EU**  
 Medias Comunicaciones 4045 Bonita Rd. Suite 207 Bonita, CA.  
 91902 TEL: (619) 267-6300; 267-9537 FAX: (619) 267-5965

Los puntos de vista de nuestros colaboradores y columnistas no reflejan necesariamente el criterio de **EDITORIAL KINO, S.A. de CV.**, el cual se manifiesta a través de su editorial. Toda correspondencia diríjase al Director General en Tijuana, B.C. 1999-2013

EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL MEXICALI. Es una publicación diaria de EDITORIAL KINO, S.A. de CV, impresa en sus talleres en Tijuana, B.C., ubicados en calle Gral. Lázaro Cárdenas 3743, colonia Los Pinules, C.P. 22540, Editor responsable: Enrique Daniel Sánchez Díaz. Certificado de Licitud de Contenido SG 6042, Certificado de Licitud de Título SG, 8578, Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo SEP. 04-2006-111011560600-101. Distribuidor: Editorial Kino, S.A. de CV, Lázaro Cárdenas 3743, fracc. Los Pinules, Tijuana, B.C. Registrado como artículo de Segunda Clase DDCSPM No. 5102 Serie BCN02. Se prohíbe la reproducción parcial o total del arte publicitario sin la autorización correspondiente. EL MEXICANO se reserva el derecho de negarse a publicar cualquier anuncio. La entrega de un anuncio a EL MEXICANO no constituye una obligación para publicarlo. La publicación de un anuncio no establece un contrato para continuar con la publicación. Tampoco el mensaje publicitario es responsabilidad de EDITORIAL KINO, S.A. de CV, sino única y exclusivamente de quien ordene tal publicación.