

ASEGURA DIRECTOR DE COMERCIO

Cumplen con reglamentos autoservicios

ENSENADA.- Las tiendas de autoservicio que se han instalado en el municipio cumplen con la normatividad en materia de distancias, aseguró el director de Comercio, Alcohóles y Espectáculos, Rodolfo Mellado Pérez.

El funcionario municipal refirió que en la zona turística la reglamentación permite que dos negocios de un mismo giro se instalen en la misma área o incluso juntos, como ocurre también con los restaurantes y bares.

Justificó la multiplicación de tiendas



FOTO: / EL MEXICANO

ENSENADA.- El director de Comercio, Rodolfo Mellado, puntualizó que en la zona turística las tiendas de autoservicio "pueden ponerse uno junto a otro".

de autoservicio bajo el argumento de que "en muchos de esos lugares ya existía un mercado, unos abarrotes, una licorería o un autoservicio" y los propietarios vendieron su negocio.

Mellado Pérez aseguró que dicha situación no ha provocado la autorización de más permisos, sino que simplemente los negocios toman la imagen de las cadenas de autoservicio.

"No se ha dado esa cantidad de permisos, son permisos que ya existían y que ellos los compraron, entonces alguien tiene una tienda y llega alguien y se la compra y luego le pone Oxxo", afirmó.

UABC ESTUDIA SU ADECUACIÓN

Investigan patrimonio de viviendas

ENSENADA.- Investigadores de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) realizan el proyecto de investigación denominado "Vivienda Tradicional en Ensenada, ¿Patrimonio que permanece o desaparece?" coordinado por Claudia Marcela Calderón Aguilera, investigadora y profesora de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño Campus Ensenada.

"El objetivo de la investigación va en dos sentidos fundamentales; por un lado realizar inventario y registro de la vivienda que existe todavía y hacer un comparativo de cuánto se ha perdido o cambiado de uso en estos 15 o 20 años; y por otro lado, hacer un inventario de las estrategias de adecuación al medio ambiente que han tenido estas viviendas" explicó Calderón Aguilera.

Expresó que tener un conocimiento detallado de este patrimonio servirá para tomar de él los conceptos, recursos materiales y elementos compositivos que permitan desarrollar una arquitectura contemporánea sustentada no en especulaciones teóricas, sino en experiencias cuya eficiencia y adaptación al medio ambiente haya sido probado a lo largo de los años.

Las viviendas que se estudian en este proyecto fueron construidas entre 1882, fecha de la fundación de Ensenada, y 1930, cuando cambia el sistema constructivo al bloque y concreto armado. Son viviendas prefabricadas que fueron enviadas de los Estados Unidos a Ensenada en donde se convirtieron en un distintivo de la ciudad.

Comentó que en la primera etapa del proyecto se hizo un registro fotográfico de la zona centro de Ensenada, en un perímetro de diez kilómetros cuadrados.

"Comenzó a fotografiarse en 1995 y posteriormente en el 2002 y 2010, y a partir de este registro se encontró que muchas de las viviendas elaboradas con madera, han cambiado su uso volviéndose cafeterías, talleres mecánicos u otros negocios o simplemente desaparecieron", indicó la coordinadora del proyecto.

REALIZAN UNA MANIFESTACIÓN

Comerciantes rechazan a Oxxo en San Antonio

Aseguran que afectará sus ventas y dañará el patrimonio de familias que tienen abarrotes

ADRIANA MORALES MORALES
EL MEXICANO

ENSENADA.- Cerca de 20 manifestantes se colocaron con mantas en contra de la instalación de un Oxxo en San Antonio de las Minas, con la intención de hacerle un llamado al gobernador del Estado, José Guadalupe Osuna Millán, presente en la inauguración del establecimiento.

"Estamos en contra de la instalación de este tipo de empresas que sólo llegan a afectar la economía local, ya que no pagan impuestos en Baja California y todo se queda en Monterrey, pero también sólo explotan a su personal, ya que no les realizan contratos que les beneficien ni mucho menos pueden lograr un contrato colectivo", manifestó uno de los comerciantes de la zona y afectado por la apertura de este establecimiento de apertura las 24 horas, Héctor Manuel Ramírez.



FOTO: JAIME VILLARREAL / EL MEXICANO

ENSENADA.- Durante la inauguración de la tienda, algunos comerciantes de la zona acudieron para mostrar su rechazo con pancartas, además volvieron a colocar mantas en la carretera porque ya se las habían quitado.

También se hicieron presentes los comerciantes que iniciaron a levantar la economía de la zona rural, en donde el primero de ellos se abrió en 1972 y que a la fecha sigue operando, brindando por lo menos de manera directa tres

empleos, por lo que temen se atente en contra del patrimonio y seguridad de las familias en San Antonio de las Minas.

"También queremos dar a conocer a la población que quisieron callarnos, ya que colocamos varias mantas desde San Antonio hasta el Valle de Guadalupe, en donde nos manifestamos en contra de este establecimiento, pero esta mañana desaparecieron todas, pero no nos quedaremos callados, sino que alzaremos la voz", dijo.

Otra de las propietarias de comercios antiguos en San Antonio, la señora Esperanza Solorio, manifestó que con la llegada de este Oxxo se les reducirán aún más sus ventas, ya que son comercios nacionales que tienen la facilidad de brindar más ofertas en sus productos y por tal motivo los pequeños abarrotes no pueden competir.

"A mí me afecta que este negocio se abra las 24 horas, sobre todo que de mi tienda dependen más de tres personas y apenas sacamos para otorgarles un sueldo y mi familia pueda comer, con todos los impuestos que tengo que pagar ya no me alcanza, aparte de los servicios mensuales y bimestrales que tenemos que cubrir, como por ejemplo los recibos de luz que me llegan hasta por 10 mil pesos", declaró la afectada.

Los **BENEFICIOS** TELCEL se *viven*

Comparte tus ideas

MISMA TARIFA EN LLAMADAS INTERNACIONALES

LG Optimus L9

No pagas roaming ni larga distancia

Llamadas entrantes sin costo estés donde estés

La tarifa mas baja a todo Mexico desde **\$0.52** el min.

La máxima velocidad **4GLTE** con la mayor cobertura

Detalle de cobertura 4GLTE en www.telcel.com/4glte
 Para más detalles sobre estos beneficios visita tu Punto de Venta, Centro de Atención a Clientes Telcel más cercano o llama al 01800 0262 626

Síguenos: [f /Territorio Azul Telcel](#) [t @telcelazul](#)

www.telcel.com